

(Under establishment)

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาผู้ประกอบการเชิงกลยุทธ์แห่งอนาคต

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569

商务管理硕士课程

未来战略创业工商管理国际硕士（国际项目）

2026年新课程

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

高等教育学院名称 - 帕那空皇家理工大学

คณะ/สถาบัน/วิทยาลัย/ศูนย์

วิทยาลัยนานาชาติ ศูนย์พาณิชยการพระนคร

院系 / 研究院 / 学院 / 中心 - 国际学院

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป 第一部分 基本信息

รหัสและชื่อหลักสูตร

课程序号和名称

รหัสหลักสูตร

XXXXXXXXXXXXXX

课程序号

ภาษาไทย

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการเชิงกลยุทธ์แห่งอนาคต
(หลักสูตรนานาชาติ)

ภาษาอังกฤษ

Master of Business Administration Futuristic Strategic
Entrepreneurship (International Program)

ภาษาจีน 中文

未来战略创业工商管理国际硕士（国际项目）

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ผู้ประกอบการเชิงกลยุทธ์แห่งอนาคต)

ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.ม. (ผู้ประกอบการเชิงกลยุทธ์แห่งอนาคต)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ): Master of Business Administration
(Futuristic Strategic Entrepreneurship)

ชื่อย่อ (อังกฤษ) : M.B.A. (Futuristic Strategic Entrepreneurship)

ภาษาจีน 中文 未来战略创业工商管理国际硕士 (国际项目)

中文名 (简称) M.B.A. (敏捷企业创新管理)

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 全课程所需学分

จำนวน 36 หน่วยกิต 36 学分

รูปแบบของหลักสูตร 课程模式

รูปแบบ 模式

หลักสูตรระดับปริญญาโท หลักสูตร 1 ปี 一年制硕士课程

ประเภทของหลักสูตร 课程类别

หลักสูตรระดับปริญญาโท แผน 1 แบบวิชาการ 一计划学术类

หลักสูตรระดับปริญญาโท แผน 2 แบบวิชาชีพ 二计划职业类

ภาษาที่ใช้ 课堂语言

การจัดการเรียนการสอนใช้ภาษาอังกฤษ หรือภาษาจีน หรือภาษาไทย 英中泰

การรับเข้าศึกษา 入学群体

รับนักศึกษาต่างชาติและนักศึกษานักศึกษาไทยที่ใช้ภาษาอังกฤษ หรือ ภาษาจีน หรือภาษาไทยได้ โดยทางหลักสูตร มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน ที่มีประสบการณ์ การสอนในหลักสูตรนานาชาติ หรือเป็นผู้มีประสบการณ์วิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาในหลักสูตร ที่พร้อมรองรับ การเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษเป็นภาษาหลักได้

本课程面向能够使用英语、中文或泰语的国际学生和泰国学生。项目配备有课程负责人、 专职教师及授课教师，他们均具备国际课程教学经验，或拥有与课程内容相关的职业背景，能够主要以英语作为主要教学语言开展教学。

อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 1 ผู้จัดการ และผู้บริหารในองค์กรธุรกิจในระดับประเทศ องค์กรเอกชน รัฐวิสาหกิจ
- 2 นักธุรกิจ นักวางแผนและสื่อสารกลยุทธ์ทางธุรกิจ นักวางแผนตราสินค้า (แบรนด์)
- 3 ที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์ธุรกิจในภาครัฐ เอกชน และองค์กรระดับสากล
- 4 นักสื่อสารข้อมูลทางการตลาด นักวิจัยทางการตลาด นักวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
- 5 ผู้ประกอบการในธุรกิจดิจิทัล เจ้าของธุรกิจในยุคดิจิทัล
- 6 อาจารย์ นักวิจัยการตลาด นักวิชาการด้านการบริหารธุรกิจ เป็นต้น

毕业后可从事的职业:

1. 国家/地区级企业、私营企业、国有企业的经理人与高管
2. 商业策划人、商业战略沟通专员、品牌规划师
3. 政府、私营部门及国际组织的商业战略顾问
4. 市场数据传播专员、市场研究员、消费者行为分析师
5. 数字商业创业者、数字时代的企业主
6. 高校教师、市场研究学者、工商管理领域科研人员等

中文名 (简称) M.B.A. (未来战略创业)

โครงสร้างหลักสูตร **课程结构**

แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

按照硕士课程级别标准的学分划分

หลักสูตรระดับปริญญาโท แผน 1 แบบวิชาการ **硕士课程 一计划 学术类**

หมวดวิชาบังคับ	必修学科	12 หน่วยกิต	学分
หมวดวิชาเลือก	选修学科	12 หน่วยกิต	学分
วิทยานิพนธ์	研究论文	12 หน่วยกิต	学分

หลักสูตรระดับปริญญาโท แผน 2 แบบวิชาชีพ **硕士课程 二计划 职业类**

หมวดวิชาบังคับ	必修学科	12 หน่วยกิต	学分
หมวดวิชาเลือก	选修学科	18 หน่วยกิต	学分
การค้นคว้าอิสระ	自由调研	6 หน่วยกิต	学分

วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน **教学时间段**

ภาคการศึกษาที่ 1	第一学期	ตุลาคม - กุมภาพันธ์	10月 – 2月
ภาคการศึกษาที่ 2	第二学期	กุมภาพันธ์ - มิถุนายน	2月 - 6月
ภาคการศึกษาที่ 3	第三学期	กรกฎาคม - ตุลาคม	7月 – 10月

รายวิชาในหลักสูตร **课程专业**

○ หมวดวิชาปรับพื้นฐาน ไม่นับหน่วยกิต ประกอบด้วย **不计学分的基础学科 有以下**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
IC4011101	การบริหารธุรกิจและความเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น Introduction to Business Administration & Entrepreneurship 工商管理与创业概论 (强化班)	3(3-0-9)
IC4011102	ปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา Intensive English for Master's Degree 硕士学术英语强化	3(3-0-9)

○ หมวดวิชาบังคับ 12 หน่วยกิต ประกอบด้วย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
IC4012101	การคิดเชิงกลยุทธ์สร้างสรรค์สำหรับธุรกิจและผู้ประกอบการ Strategic & Creative Thinking for Business & Entrepreneur 商业与创业战略创新思维	3(3-0-9)
IC4012102	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการและกลยุทธ์การสร้างสรรคเนื้อหา Integrated Marketing Communication & Content Creation 整合营销传播与内容创作	3(3-0-9)
IC4012103	ข้อมูล นวัตกรรม และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีสำหรับ ธุรกิจและผู้ประกอบการในอนาคต Data, Innovation & Technology Disruption for Business & Futuristic Entrepreneurship 数据、创新与技术颠覆—— 面向未来商业与创业	3(3-0-9)
IC4012104	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methodology 商业研究方法	3(3-0-9)

○ หมวดวิชาชีพเลือก แผน 1 ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต และแผน 2 ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต ประกอบด้วย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
IC4013101	แนวโน้มผู้บริโภคในอนาคตและนวัตกรรมทางธุรกิจ Futuristic Customer Trends & Business Innovation 未来消费者趋势与商业创新	3(3-0-9)
IC4013102	การตลาดแบบหลอมรวมและสื่อโลกเสมือน Immersive Marketing & Virtual Reality Media 沉浸式营销与虚拟现实媒体	3(3-0-9)
IC4013103	ดิจิทัลแคมเปญธุรกิจระดับโลก Global Digital Business Campaign 全球数字化商业战役 (或: 全球数字商业推广行动)	3(3-0-9)
IC4013104	การตลาดดิจิทัลเชิงประยุกต์ Applied Digital Marketing 应用数字营销	3(3-0-9)
IC4013105	การขับเคลื่อนการตัดสินใจเชิงบริหารด้วยข้อมูลธุรกิจ Data-Driven Managerial Decision 数据驱动管理决策	3(3-0-9)
IC4013106	การบริหารความสัมพันธ์แรงงานและการจ้างงาน Managing Employment Relation 劳动关系与雇佣管理	3(3-0-9)
IC4013107	กลยุทธ์ทางธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพระดับโลก Global Start Up Business Strategy 全球初创企业商业战略	3(3-0-9)
IC4013108	ประเด็นปัจจุบันทางการตลาดและความเป็นผู้ประกอบการแห่งอนาคต Current Issue in Marketing & Entrepreneurship 市场营销与创业前沿专题	3(3-0-9)

IC4013109	หัวข้อพิเศษทางธุรกิจและความเป็นผู้ประกอบการ Special Topics in Business & Entrepreneurship 商业与创业专题研讨	3(3-0-9)
IC4013110	การสร้างสรรค์คอนเทนต์สั้นเพื่อธุรกิจ และการวางแผนสื่อ Short-Form Content Creation for Business & Media Planning 商业短视频内容创作与媒体策划	3(3-0-9)
IC4013111	กลยุทธ์เชิงสร้างสรรค์สำหรับธุรกิจขับเคลื่อนด้วยข้อมูล Creative Strategy for Data-Driven Business 数据驱动型商业创意策略	3(3-0-9)
IC4013112	กลยุทธ์การนำเสนอทางธุรกิจและการเสนอขายอย่างมีประสิทธิภาพสำหรับผู้ประกอบการ Business Presentation & Pitching Strategy for Entrepreneur 企业家商业演示与高效路演策略	3(3-0-9)
IC4013113	การสร้างตราสินค้าอย่างสร้างสรรค์และการเล่าเรื่อง Creative Brand Creation & Brand Storytelling 创意品牌塑造与品牌故事叙述	3(3-0-9)
IC4013114	ธุรกิจเพื่อสังคม และกลยุทธ์การสื่อสารธุรกิจตามแนวทางอีเอสจี Social Enterprise Business & ESG Business Communication Strategy 社会企业与ESG商业传播策略	3(3-0-9)
IC4013115	ประสบการณ์ผู้บริโภคและกลยุทธ์สื่อปฏิสัมพันธ์ Customer Experience & Interactive Media Strategy 消费者体验与互动媒体策略	3(3-0-9)
IC4013116	ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการสร้างสื่อสำหรับธุรกิจ AI for Business Media Creation 人工智能商业媒体创作	3(3-0-9)
IC4013117	ประเด็นปัจจุบันทางกลยุทธ์การสื่อสารธุรกิจ Current Issue in Business Communication Strategy 商业传播策略前沿专题	3(3-0-9)

IC4013118	หัวข้อพิเศษทางกลยุทธ์การสื่อสารธุรกิจและผู้ประกอบการ Special Topics in Business Communication Strategy & Entrepreneur 商业传播策略与企业家专题研讨	3(3-0-9)
-----------	--	----------

○ วิทยานิพนธ์/ การค้นคว้าอิสระ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
IC4014201	วิทยานิพนธ์ Thesis 论文	12
IC4014202	การค้นคว้าอิสระ Independent Study 自由调研	6