



**Bachelor of Arts Program in**  
**FOREIGN LANGUAGES**  
**FOR INTERNATIONAL COMMUNICATION**  
**(INTERNATIONAL PROGRAM)**

# AGENDA OVERVIEW

**01** จุดเด่นของหลักสูตร

**02** ชื่อปริญญา

**03** โครงสร้างหลักสูตร

**04** CONCENTRATION TRACKS

**06** แผนรับนักศึกษา 5 ปี

**07** ตัวป้อน

**09** ความร่วมมือ

**08** ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ตัวชี้วัด และ  
กำหนดการจัดทำหลักสูตร

## จุดเด่น

1. โครงสร้างหลักสูตร 120 หน่วยกิต (สำเร็จการศึกษาได้ใน 3 ปี)
2. การเรียนการสอนด้วย Content and Language Integrated Learning (CLIL), Problem-based Learning, และ Project-based Learning
3. ความยืดหยุ่น: มี Concentration Tracks หรือสาขาย่อย เช่น:
  - o English for Digital Communication
  - o English for Business Communication
  - o English for Media and Content Creation
4. ประสบการณ์จริง: เน้นฝึกงานในองค์กรนานาชาติและมีโครงการแลกเปลี่ยน ในต่างประเทศ
5. ทักษะศตวรรษที่ 21: เน้น Critical Thinking, Creativity, Communication, Collaboration
6. เทคโนโลยี: บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมสื่อ
7. ความร่วมมือ: สร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ
8. ค่าเทอม 35,000 บาท

RMUTP

# PROGRAM OVERVIEW

# DEGREE

## ชื่อหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารสากล  
(หลักสูตรนานาชาติ)

**Bachelor of Arts Program in Foreign  
Languages for International  
Communication  
(International Program)**

## ชื่อปริญญา

ศิลปศาสตรบัณฑิต  
(ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารสากล)  
ศศ.บ. (ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารสากล)

**Bachelor of Arts (Foreign Languages for  
International Communication)  
B.A. (Foreign Languages for International  
Communication)**



# PROGRAM STRUCTURE

01

หมวดศึกษาทั่วไป

24 หน่วยกิต

02

หมวดวิชาเฉพาะ

90 หน่วยกิต

แบ่งเป็น

กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

15 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาชีพบังคับ

60 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาชีพเลือก

15 หน่วยกิต

03

หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

รวม 120 หน่วยกิต (จบได้ใน 3 ปี 2 ซัมเมอร์)

# CONCENTRATION TRACKS (วิชาชีพลีเลือก)



01

**Language, Communication,  
and Literature**

02

**Communication in Hotel,  
Service and Tourism  
Business**

03

**English/Chinese for  
Business Communication  
and Career Development**

04

**English/Chinese for Media  
and Content Creator**

# Foreign Languages for International Communication

## รูปแบบหลักสูตร

**รูปแบบ:** ปริญญาตรี ภาคพิเศษ 4 ปี

**ประเภทของหลักสูตร:** หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

**ภาษาที่ใช้:** ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน

**การรับเข้าศึกษา:** รับนักศึกษาต่างชาติและนักศึกษาไทย  
ที่ใช้ภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี

## แผนรับ 5 ปี

|             | ปี 70 | ปี 71 | ปี 72 | ปี 73 | ปี 74 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ชั้นปีที่ 1 | 25    | 25    | 25    | 25    | 25    |
| ชั้นปีที่ 2 |       | 25    | 25    | 25    | 25    |
| ชั้นปีที่ 3 |       |       | 25    | 25    | 25    |
| ชั้นปีที่ 4 |       |       |       | 25    | 25    |
| รวม         | 25    | 50    | 75    | 100   | 100   |

# Foreign Languages *for* International Communication

---

## ตัวป้อน

ผู้สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรเรือสำราญ  
5 รุ่น

นักศึกษาจีนจากมหาวิทยาลัยในความร่วมมือ

เอเจนซี่จัดหานักเรียน

นักเรียนไทยที่ต้องการเรียนหลักสูตร  
อินเตอร์

# INTERNATIONAL COLLABORATION

ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ

## AUSTRALIA

Curtin University

## UK

School of Education,  
University of Leeds,  
Leeds, UK

## USA

1. Arkansas Tech University
2. University of Arkansas

## INDONESIA

Politeknik Negeri Bali (PNB) or Bali State Polytechnic, Bali

## CHINA

1. Jilin International Studies University (JISU)
2. Anshan Normal University
3. Nanning Vocational University



# MEET OUR EXPERT TEAM

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 5 ท่าน



**Asst. Prof. Dr  
Watcharaphong**

EFL, ESP



**Dr. Suwanna**

EFL, International  
Affairs



**Mr. Gary**

Language Specialist



**Ms. Tip-arpa**

Chinese Teaching, Chinese  
Culture, Entrepreneurship



**Mr. Vyun**



# กิจกรรมตอบ ตัวชี้วัด

## ตัวชี้วัดที่ 1

มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ  
และมาตรฐานในระดับ  
สากล (QS Stars)

## ตัวชี้วัดที่ 2 และ 3

จำนวนรางวัลที่บุคลากร/  
นักศึกษาได้รับในระดับ  
ชาติและนานาชาติ

ส่ง อาจารย์ และ  
นศ.ประกวดทักษะ ความ  
สามารถ และนวัตกรรม

## ตัวชี้วัดที่ 4

จำนวนหลักสูตรที่ทันสมัย  
รองรับต่อความต้องการ  
ของตลาดแรงงาน และ  
กำลังคนที่มีสมรรถนะสูง

## การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลป วัฒนธรรม

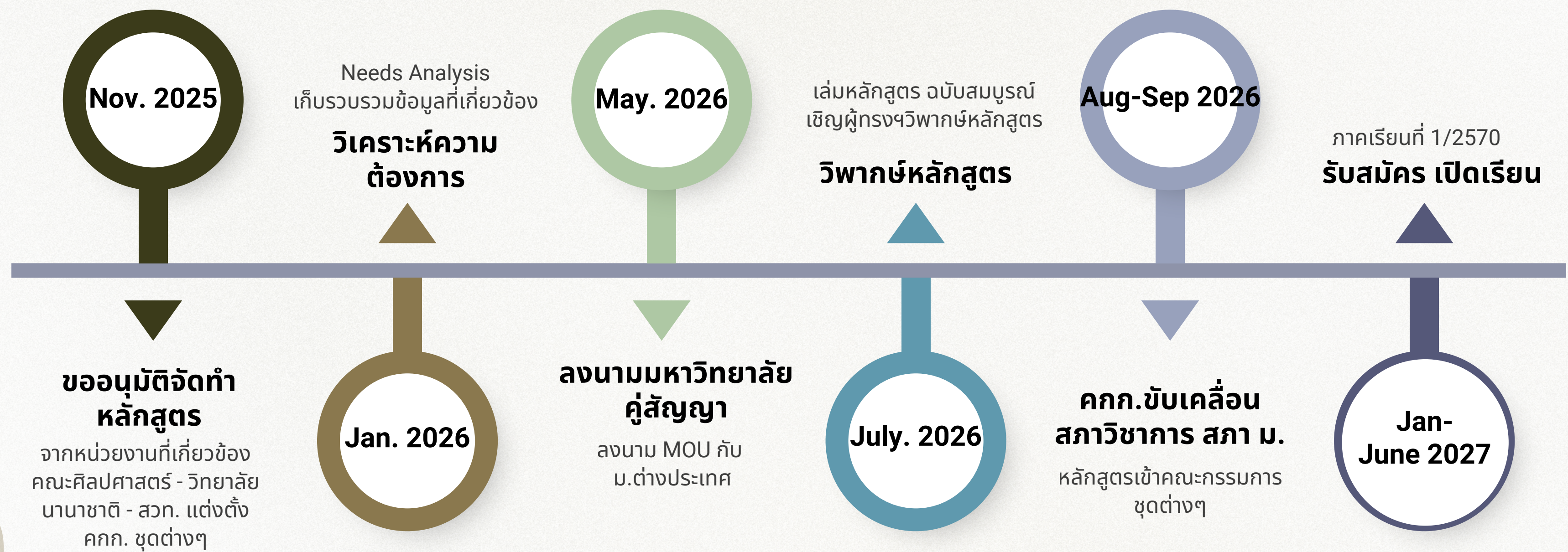
จัดกิจกรรมบริการ  
วิชาการผ่านสื่อออนไลน์  
เช่น POD CAST หรือ  
รายการ Live  
Streaming ภาษา  
อังกฤษใน Tiktok

จัด International Day  
เพื่อแลกเปลี่ยน  
วัฒนธรรม



# แผนพัฒนาหลักสูตร (เปิดสอน 1/2570)

## Tenatative Timeline







# THANK YOU

**RMUTP**

International College