

(Under establishment)

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาผู้ประกอบการเชิงกลยุทธ์แห่งอนาคต
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
คณะ/สถาบัน/วิทยาลัย/ศูนย์ วิทยาลัยนานาชาติ ศูนย์พาณิชยการพระนคร

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร XXXXXXXXXXXXX
ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการเชิงกลยุทธ์แห่งอนาคต
(หลักสูตรนานาชาติ)
ภาษาอังกฤษ Master of Business Administration Futuristic Strategic
Entrepreneurship (International Program)

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ผู้ประกอบการเชิงกลยุทธ์แห่งอนาคต)
ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.ม. (ผู้ประกอบการเชิงกลยุทธ์แห่งอนาคต)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ): Master of Business Administration
(Futuristic Strategic Entrepreneurship)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : M.B.A. (Futuristic Strategic Entrepreneurship)

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวน 36 หน่วยกิต

รูปแบบของหลักสูตร

รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาโท หลักสูตร 1 ปี

ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรระดับปริญญาโท แผน 1 แบบวิชาการ

หลักสูตรระดับปริญญาโท แผน 1 แบบวิชาชีพ

ภาษาที่ใช้

การจัดการเรียนการสอนใช้ภาษาอังกฤษ หรือภาษาจีน หรือภาษาไทย

การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาต่างชาติและนักศึกษานักศึกษาไทยที่ใช้ภาษาอังกฤษ หรือ ภาษาจีน หรือภาษาไทยได้ โดยทางหลักสูตร มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน ที่มีประสบการณ์ การสอนในหลักสูตรนานาชาติ หรือเป็นผู้มีประสบการณ์วิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาในหลักสูตร ที่พร้อมรองรับ การเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษเป็นภาษาหลักได้

อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. ผู้จัดการ และผู้บริหารในองค์กรธุรกิจในระดับประเทศ องค์กรเอกชน รัฐวิสาหกิจ
2. นักธุรกิจ นักวางแผนและสื่อสารกลยุทธ์ทางธุรกิจ นักวางแผนตราสินค้า (แบรนด์)
3. ที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์ธุรกิจในภาครัฐ เอกชน และองค์กรระดับสากล
4. นักสื่อสารข้อมูลทางการตลาด นักวิจัยทางการตลาด นักวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
5. ผู้ประกอบการในธุรกิจดิจิทัล เจ้าของธุรกิจในยุคดิจิทัล
6. อาจารย์ นักวิจัยการตลาด นักวิชาการด้านการบริหารธุรกิจ เป็นต้น

โครงสร้างหลักสูตร

แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

หลักสูตรระดับปริญญาโท แผน 1 แบบวิชาการ

หมวดวิชาบังคับ	12 หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก	12 หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต

หลักสูตรระดับปริญญาโท แผน 2 แบบวิชาชีพ

หมวดวิชาบังคับ	12 หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก	18 หน่วยกิต
การค้นคว้าอิสระ	6 หน่วยกิต

วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1	ตุลาคม - กุมภาพันธ์
ภาคการศึกษาที่ 2	กุมภาพันธ์ - มิถุนายน
ภาคการศึกษาที่ 3	กรกฎาคม - ตุลาคม

รายวิชาในหลักสูตร

○ หมวดวิชาปรับพื้นฐาน ไม่นับหน่วยกิต ประกอบด้วย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
IC4011101	การบริหารธุรกิจและความเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น Introduction to Business Administration & Entrepreneurship	3(3-0-9)
IC4011102	ปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา Intensive English for Master's Degree	3(3-0-9)

○ หมวดวิชาบังคับ 12 หน่วยกิต ประกอบด้วย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
IC4012101	การคิดเชิงกลยุทธ์สร้างสรรค์สำหรับธุรกิจและผู้ประกอบการ Strategic & Creative Thinking for Business & Entrepreneur	3(3-0-9)
IC4012102	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการและกลยุทธ์การสร้างสรรค์เนื้อหา Integrated Marketing Communication & Content Creation	3(3-0-9)
IC4012103	ข้อมูล นวัตกรรม และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีสำหรับ ธุรกิจและผู้ประกอบการในอนาคต Data, Innovation & Technology Disruption for Business & Futuristic Entrepreneurship	3(3-0-9)
IC4012104	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-9)

○ หมวดวิชาชีพเลือก แผน 1 ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต และแผน 2 ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต ประกอบด้วย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
IC4013101	แนวโน้มผู้บริโภคในอนาคตและนวัตกรรมทางธุรกิจ Futuristic Customer Trends & Business Innovation	3(3-0-9)
IC4013102	การตลาดแบบหลอมรวมและสื่อโลกเสมือน Immersive Marketing & Virtual Reality Media	3(3-0-9)
IC4013103	ดิจิทัลแคมเปญธุรกิจระดับโลก Global Digital Business Campaign	3(3-0-9)
IC4013104	การตลาดดิจิทัลเชิงประยุกต์ Applied Digital Marketing	3(3-0-9)
IC4013105	การขับเคลื่อนการตัดสินใจเชิงบริหารด้วยข้อมูลธุรกิจ Data-Driven Managerial Decision	3(3-0-9)
IC4013106	การบริหารความสัมพันธ์แรงงานและการจ้างงาน Managing Employment Relation	3(3-0-9)
IC4013107	กลยุทธ์ทางธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพระดับโลก Global Start Up Business Strategy	3(3-0-9)
IC4013108	ประเด็นปัจจุบันทางการตลาดและความเป็นผู้ประกอบการแห่งอนาคต Current Issue in Marketing & Entrepreneurship	3(3-0-9)
IC4013109	หัวข้อพิเศษทางธุรกิจและความเป็นผู้ประกอบการ Special Topics in Business & Entrepreneurship	3(3-0-9)
IC4013110	การสร้างสรรค์คอนเทนต์สั้นเพื่อธุรกิจ และการวางแผนสื่อ Short-Form Content Creation for Business & Media Planning	3(3-0-9)
IC4013111	กลยุทธ์เชิงสร้างสรรค์สำหรับธุรกิจขับเคลื่อนด้วยข้อมูล Creative Strategy for Data-Driven Business	3(3-0-9)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
IC4013112	กลยุทธ์การนำเสนอทางธุรกิจและการเสนอขายอย่างมีประสิทธิภาพสำหรับผู้ประกอบการ Business Presentation & Pitching Strategy for Entrepreneur	3(3-0-9)
IC4013113	การสร้างตราสินค้าอย่างสร้างสรรค์และการเล่าเรื่อง Creative Brand Creation & Brand Storytelling	3(3-0-9)
IC4013114	ธุรกิจเพื่อสังคม และกลยุทธ์การสื่อสารธุรกิจตามแนวทางอีเอสจี Social Enterprise Business & ESG Business Communication Strategy	3(3-0-9)
IC4013115	ประสบการณ์ผู้บริโภคและกลยุทธ์สื่อปฏิสัมพันธ์ Customer Experience & Interactive Media Strategy	3(3-0-9)
IC4013116	ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการสร้างสื่อสำหรับธุรกิจ AI for Business Media Creation	3(3-0-9)
IC4013117	ประเด็นปัจจุบันทางกลยุทธ์การสื่อสารธุรกิจ Current Issue in Business Communication Strategy	3(3-0-9)
IC4013118	หัวข้อพิเศษทางกลยุทธ์การสื่อสารธุรกิจและผู้ประกอบการ Special Topics in Business Communication Strategy & Entrepreneur	3(3-0-9)

○ วิทยานิพนธ์/ การค้นคว้าอิสระ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
IC4014201	วิทยานิพนธ์ Thesis	12
IC4014202	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	6